



Międzynarodowy Dzień Samoleczenia – kampania #SelfCarePromise

Warszawa, 24 Lipca, 2021 – Sanofi Consumer Healthcare jest zaangażowana w propagowanie znaczenia samoleczenia i samoopieki oraz ich roli w przynoszeniu korzyści dla zdrowia publicznego i przyczynianiu się do zrównoważonego rozwoju systemu opieki zdrowotnej. Z okazji Międzynarodowego Dnia Samoleczenia 2021 Sanofi Consumer Healthcare wspiera kampanię Globalnej Federacji Samoopieki (GSCF) – #SelfCarePromise i zachęca wszystkich do osobistego zobowiązania się do podjęcia pozytywnych działań w zakresie dbania o własne zdrowie.

Międzynarodowy Dzień Samoleczenia 2021 odbywa się co roku 24 lipca i jest okazją do podkreślenia wartości praktyk związanych z dbaniem o nasze własne zdrowie w codziennym życiu. Kraje na całym świecie stopniowo dostosowują się do skutków pandemii COVID-19, dlatego znaczenie podjęcia działań w zakresie samoleczenia i samoopieki powinno pozostać priorytetem, zarówno dla ludzi, jak i systemów opieki zdrowotnej. Bardziej niż kiedykolwiek wcześniej codzienne dbanie o swoje zdrowie jest koniecznością zdrowia publicznego, która opiera się na zbiorowej odpowiedzialności społecznej za zapobieganie chorobom i przywracanie zdrowia. Poprzez stworzenie osobistego zaangażowania w zarządzanie własnym zdrowiem, ludzie na całym świecie będą odgrywać aktywną rolę w dbaniu o swoje zdrowie i dobre samopoczucie, a także we wspieraniu szeroko pojętego zdrowia publicznego.

#SelfCarePromise to temat kampanii Globalnej Federacji Samoopieki zainicjowanej z okazji Międzynarodowego Dnia Samoleczenia 2021. Kampania ma na celu przybliżenie nas o krok do ustanowienia dbania o własne zdrowie kluczowym elementem wpływającym na opiekę zdrowotną oraz większe korzyści zdrowotne dla nas wszystkich. Zachęcamy do okazania wsparcia dla Globalnej Federacji Samoopieki poprzez zobowiązanie się do konkretnego działania w zakresie dbania o siebie na www.selfcarepromise.org i podzielenia się swoim zaangażowaniem w mediach społecznościowych, używając #SelfCarePromise i #ISCD2.

„W Sanofi Consumer Healthcare naszą misją jest wspieranie pacjentów i pracowników służby zdrowia w propagowaniu i praktykowaniu idei zarządzania własnym zdrowiem, która przynosi długoterminowe korzyści dla całego społeczeństwa. W Międzynarodowy Dzień Samoleczenia przypominamy pacjentom, że odpowiedzialność za nasze zdrowie spoczywa nie tylko na systemie opieki zdrowotnej, ale również na nas samych. Dbanie o siebie i samoleczenie, odgrywają dla naszego zdrowia zarówno fizycznego, jak i psychicznego szczególnie istotną rolę teraz, w czasie pandemii. Kluczowe znaczenie ma dostęp do sprawdzonej wiedzy i wysokiej jakości produktów. Moją osobistą #SelfcarePromise jest zachęcanie każdej osoby do wzięcia odpowiedzialności i zaangażowania w zarządzanie własnym zdrowiem” – komentuje Przemek Dzierbicki, General Manager w Sanofi Consumer Healthcare w Polsce.

Informacje o Sanofi

Sanofi wspiera pacjentów w pokonywaniu wyzwań zdrowotnych. Jesteśmy globalną firmą biofarmaceutyczną skoncentrowaną na zdrowiu ludzkim. Zapobiegamy chorobom za pomocą szczepionek, dostarczamy innowacyjne sposoby leczenia bólu i łagodzenia cierpienia. Wspieramy zarówno tych, którzy cierpią na choroby rzadkie, jak również miliony pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi.

Dzięki zaangażowaniu ponad 100 000 pracowników w 100 krajach, Sanofi przekształca innowacje naukowe w rozwiązania opieki zdrowotnej dostępne na całym świecie.

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Chmielewska-Żehaluk
Country Communication Head

monika.chmielewska-zehaluk@sanofi.com