

Lek OTC Loxon 2%® Twoje włosy, Twój wybór

Warszawa, 8 marca 2020 - Przez setki lat naszej historii długie kobiece włosy symbolizowały vitalność i zdrowie. Do dziś ich zadbane wygląd kojarzony jest z pięknem, kobiecością i seksualnością. I jakkolwiek wypadanie włosów to coś nieuchronnego, kobiety u których wypadają one nadmiernie uważają, że tracą w pewnym stopniu kontrolę nad swoim wyglądem, co bardzo wpływa na ich samoocenę. Nietrudno sobie wyobrazić, że może mieć to przełożenie na różne aspekty ich funkcjonowania¹.

Każda z nas w ciągu doby traci ich ok. 70-100 i nie powinniśmy się tym martwić. Problem pojawia się wtedy, gdy tracimy ich ponad 100 dziennie i trwa to dłużej niż kilka tygodni². Może być to skutek łysienia androgenowego, przewlekłej choroby uwarunkowanej czynnikami genetycznymi. Istnieją jednak rozwiązania, dzięki którym można ją leczyć.

Wiele osób myli łysienie androgenowe ze zwykłym sezonowym, np. wiosennym wypadaniem włosów i zamiast udać się do lekarza, szuka pomocy na forach internetowych, u fryzjerów lub kosmetyczek. Na podstawie pozyskanych informacji decydują się na stosowanie preparatów, które często okazują się bezskuteczne. Co więcej, mogą na wiele miesięcy lub lat odroczyć rozpoczęcie odpowiedniej terapii, a co za tym idzie - zwiększyć ryzyko bezpowrotnej utraty części włosów.

Warto w tej sytuacji skonsultować się z lekarzem. Im szybciej, tym lepiej, bo jak w przypadku wielu innych chorób, tak i w łysieniu androgenowym, im wcześniej postawi się diagnozę i rozpocznie adekwatne leczenie, tym większe szanse na uzyskanie dobrego jego efektu³.

Jednym z leków przeznaczonych dla mężczyzn i kobiet z łysieniem na tle androgenowym, którego skuteczność udowodniono naukowo, jest minoksydyl, substancja lecznicza do miejscowego stosowania, dostępna w postaci leku bez recepty Loxon 2%⁴. Preparat dostępny jest w formie płynu, który za pomocą aplikatora nakłada się na skórę głowy.

Minoksydyl pobudza porost włosów w łysieniu typu androgenowego u kobiet i mężczyzn. Odwraca lub hamuje miniaturyzację mieszków włosowych, działa silnie pobudzająco na namnażanie się komórek mieszków w fazie wzrostu. Zahamowanie wypadania włosów rozpoczyna się najczęściej w drugim miesiącu stosowania produktu leczniczego Loxon 2%, a ich porost po 4 miesiącach leczenia. Maksymalny efekt uzyskuje się po około 12 miesiącach systematycznego stosowania⁴.

Pojemność: 60 ml

Uśredniona cena detaliczna: ok. 31 zł. Cena ostatecznie kształtowana jest na poziomie apteki.



¹ Cash T.F., The Psychology of Hair Loss and Its Implications for Patient Care Clinics in Dermatology, 2001; 19:161-166.

² Brzezińska-Wcisło L., Lis. A., Kamińska G., Wcisło-Dziadecka D., Fizjologia i patologia wzrostu i utraty włosów na głowie u człowieka, Postępy Dermatologii i Alergologii XX; 2003/5.

³ Słowińska M., Łysienie – diagnostyka i leczenie, materiał w posiadaniu firmy.

⁴ Charakterystyka produktu leczniczego Loxon 2% z datą 10.2016.

LOXON 2%, 20mg/ml, płyn na skórę. 1 ml płynu zawiera 20 mg minoksydylu (*Minoxidilum*). **Wskazania do stosowania:** Leczenie łysienia androgenowego u mężczyzn i u kobiet. **Przeciwwskazania:** Nadwrażliwość na substancję czynną lub na którąkolwiek substancję pomocniczą. Naciśnienie tętnicze. Produkt leczniczy Loxon 2% jest przeznaczony dla osób w wieku 18 lat - 65 lat.

Podmiot odpowiedzialny: Sanofi-Aventis Sp. z o.o. {ChPL 10/2016}.

Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.

Informacje o Sanofi

Sanofi wspiera pacjentów w pokonywaniu wyzwań zdrowotnych. Jesteśmy globalną firmą biofarmaceutyczną skoncentrowaną na zdrowiu ludzkim. Zapobiegamy chorobom za pomocą szczepionek, dostarczamy innowacyjne sposoby leczenia bólu i łagodzenia cierpienia. Wspieramy zarówno tych, którzy cierpią na choroby rzadkie, jak również miliony pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi. Dzięki zaangażowaniu ponad 100 000 pracowników w 100 krajach, Sanofi przekształca innowacje naukowe w rozwiązania opieki zdrowotnej dostępne na całym świecie.

Sanofi Consumer Healthcare jest częścią globalnej organizacji Sanofi, której celem jest poprawa jakości życia ludzi na całym świecie. Globalny BU CHC osiągnął sprzedaż na poziomie 4,7 mld EUR w 2018 roku. Sanofi Consumer Healthcare jest jedną z trzech najważniejszych organizacji na rynku Consumer Healthcare i dostarcza skoncentrowane na konsumentach, innowacyjne rozwiązania w zakresie samoleczenia, skupione wokół czterech najważniejszych globalnych kategorii: alergia oraz kaszel i przeziębienie, środki przeciwbólowe, leki układu pokarmowego, suplementy diety.

Sanofi, Empowering Life.

Więcej informacji: www.sanofi.pl  [Sanofi Polska](#)  [@SanofiPolska](#)  [SanofiPolska](#)

Dodatkowych informacji udziela:

Alicja JABŁOŃSKA - KRZYWY

PR Manager Consumer Healthcare

TEL.: +48 22 280 82 45 - CELL.: +48 724 247 245

e-mail: alicia.krzywy@sanofi.com