

## Emolium® PURE

*Naturalnie dla skóry od 1. dnia życia*

**Warszawa, 22 kwietnia 2020** - Według najnowszych badań, aktualnie 40% Polaków interesuje się produktami ekologicznymi i naturalnymi, 41% czyta skład kosmetyków przed zakupem, zaś co trzecia osoba wybiera tego typu preparat dla swojej rodziny<sup>1</sup>. Jest to rosnący, bardzo widoczny trend, który w przyszłości dotyczyć będzie coraz większej liczby kategorii produktowych. Aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom polskiego konsumenta, marka Emolium wzbogaciła swoje portfolio w linię od 1. dnia życia **Emolium® PURE**, o biodegradowalnej, wegańskiej formule.

**Emolium® PURE** to kompleksowa „zielona pielęgnacja” dla osób, które cenią sobie ekologiczne rozwiązania i poszukują naturalnego wsparcia skóry dla całej rodziny. Preparaty linii zawierają **pomiędzy 93 a 99% składników pochodzenia naturalnego** wg normy ISO 16128.

**Emolium® PURE** to proste składy i biodegradowalna formuła. Są hipoalergiczne, bezzapachowe, opracowane we współpracy z dermatologami i przebadane dermatologicznie. **Opakowania produktów zrobione są z tworzywa pochodzącego w 50% z recyklingu.**

### Kluczowe składniki:



**Olej makadamia** - bogaty w witaminy i nienasycone kwasy tłuszczowe, dzięki temu intensywnie nawilża, wspomaga regenerację oraz wykazuje działanie antyoksydacyjne.



**Skwalan** - uzyskiwany z oliwek, jest też naturalnym składnikiem sebum w skórze, dlatego pełni funkcję ochronną przez czynnikami zewnętrznymi.



**Inulina** - pozyskiwana z kwiatów cykorii wspiera mikrobiom skóry, który stanowi żywą tarczę ochronną skóry<sup>2</sup>. Dbą o naturalną równowagę drobnoustrojów na skórze, którą może zakłócić m.in.: stosowanie doustnych antybiotyków, mydeł antybakteryjnych, czynniki środowiskowe czy nieodpowiednia odzież<sup>3</sup>.



**Magnolia** - ekstrakt z kory magnolii ma działanie antyoksydacyjne, działa łagodząco.

<sup>1</sup> Naturativ, RAPORT Slow life w Polsce 2018, 38% Polaków deklaruje zakup kosmetyków naturalnych.

<sup>2</sup> Gliński Z., Kostro K. Mikrobiom – charakterystyka i znaczenie.

<sup>3</sup> Malinowska M., Tokarz-Deptuła B., MIKROBIOM CZŁOWIEKA.

**Emolium PURE krem** dzięki składnikom aktywnym daje intensywnie i długotrwałe uczucie nawilżenia i komfortu. Koi i niweluje szorstkość skóry, pozostawiając ją miękką i gładką.

Sposób użycia: należy nanieść cienką warstwę kremu na twarz i rozsmarować. Może być stosowany na okolice oczu.

**Pojemność:** 75 ml, **cena:** ok. 37 zł. Cena ostatecznie kształtowana jest na poziomie apteki.

**Emolium PURE emulsja do ciała** intensywnie nawilża i zapewnia komfort skóry na cały dzień. Przywraca i wspiera równowagę mikrobiomu, który chroni przed szkodliwym wpływem środowiska. Koi, daje efekt odżywienia skóry, pozostawiając ją miękką i gładką.

Sposób użycia: należy nanieść cienką warstwę emulsji na oczyszczoną i osuszoną skórę ciała i rozsmarować.

**Pojemność:** 200 ml, **cena:** ok. 44 zł. Cena ostatecznie kształtowana jest na poziomie apteki.

**Emolium PURE żel do mycia** delikatnie oczyszcza skórę, nie naruszając jej naturalnego pH. Daje uczucie nawilżenia, otula i koi skórę.

Sposób użycia: do oczyszczania skóry twarzy i ciała. Niwielką ilość preparatu należy nanieść na dłonie i rozprowadzić na zwilżonej skórze, a następnie delikatnie spłukać.

**Pojemność:** 200 ml, **cena:** ok. 41 zł. Cena ostatecznie kształtowana jest na poziomie apteki.



**Dodatkowych informacji udziela:**

Alicja JABŁOŃSKA - KRZYWY

PR Manager Consumer Healthcare

TEL.: +48 22 280 82 45, +48 724 247 245

E-mail: [alicia.krzywy@sanofi.com](mailto:alicia.krzywy@sanofi.com)**Informacje o Sanofi**

Sanofi wspiera pacjentów w pokonywaniu wyzwań zdrowotnych. Jesteśmy globalną firmą biofarmaceutyczną skoncentrowaną na zdrowiu ludzkim. Zapobiegamy chorobom za pomocą szczepionek, dostarczamy innowacyjne sposoby leczenia bólu i łagodzenia cierpienia. Wspieramy zarówno tych, którzy cierpią na choroby rzadkie, jak również miliony pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi. Dzięki zaangażowaniu ponad 100 000 pracowników w 100 krajach, Sanofi przekształca innowacje naukowe w rozwiązania opieki zdrowotnej dostępne na całym świecie.

Sanofi Consumer Healthcare jest częścią globalnej organizacji Sanofi, której celem jest poprawa jakości życia ludzi na całym świecie. Globalny BU CHC osiągnął sprzedaż na poziomie 4,7 mld EUR w 2018 roku. Sanofi Consumer Healthcare jest jedną z trzech najważniejszych organizacji na rynku Consumer Healthcare i dostarcza skoncentrowane na konsumentach, innowacyjne rozwiązania w zakresie samoleczenia, skupione wokół czterech najważniejszych globalnych kategorii: alergia oraz kaszel i przeziębienie, środki przeciwbólowe, leki układu pokarmowego, suplementy diety.

Sanofi, Empowering Life.

Więcej informacji: [www.sanofi.pl](http://www.sanofi.pl)  [Sanofi Polska](https://www.linkedin.com/company/sanofi-polska)  [@SanofiPolska](https://twitter.com/SanofiPolska)  [SanofiPolska](https://www.instagram.com/SanofiPolska)

