



Warszawa, 24 maja 2019 r.

Sanofi Polska partnerem konferencji „Spotkania Warszawskie”

24 maja odbyła się V edycja konferencji „Spotkania Warszawskie” organizowanej co roku przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą na Zamku Królewskim w Warszawie. Sanofi Polska było partnerem tego wydarzenia.

W tym roku Francusko-Polska Izba Gospodarcza obchodzi 25-lecie działalności w Polsce. Zbiega się to z rocznicą 100-lecia polsko-francuskich stosunków dyplomatycznych. „Obecnie CCIFP jest jedną z największych i najbardziej dynamicznych Izb bilateralnych w Polsce, i jedną z największych Izb Francuskich na świecie” – podkreślił w swojej mowie inauguracyjnej konferencję Pierre Levy, Ambasador Francji w Polsce. Zarówno Pan Ambasador, jak i gość specjalny, Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii oraz Jean-François Fallacher, Prezes Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej podkreślili, że temat tegorocznych „Spotkań Warszawskich” - Być kobietą XXI wieku - nie jest przypadkowy i jest odzwierciedleniem trendów społecznych, politycznych oraz zachodzących zmian w biznesie.

Magdalena Kruszewska, prezes zarządu Sanofi w Polsce, wzięła udział w debacie: „Od niewidzialnej do widocznej mocy” nt. roli kobiet i wyzwań, stojących przed nimi, we współczesnym świecie. Wyzwania w obszarze równouprawnienia, z którymi mierzą się kobiety w rozwiniętych krajach europejskich są nadal duże. Dlaczego, pomimo, że kobiety stanowią ponad połowę społeczeństwa, ich reprezentatywność na najwyższych stanowiskach jest nadal bardzo niska? Jak to zmienić? W jaki sposób kobiety, które osiągnęły sukces mogą promować równouprawnienia? Na te oraz wiele innych pytań próbowano znaleźć odpowiedzi podczas debaty.

Firmy zatrudniające w kadrze kierowniczej co najmniej 50% kobiet osiągają przeciętnie 20% lepsze wyniki. Zdaję sobie sprawę, że kobiety mają mniejszą skłonność niż mężczyźni do podejmowania ryzyka i niekiedy być może brakuje im tej pewności siebie, jednak musimy pamiętać, że zachęczone do zajęcia wyższego, bardziej odpowiedzialnego stanowiska, to właśnie kobiety świetnie się sprawdzają. Dlatego o ile ogromną wartością dla biznesu jest większe zaangażowanie kobiet, o tyle ogromną wartością dla rodziny i dla społeczeństwa jest większe zaangażowanie mężczyzn w obowiązki rodzinne – mówiła podczas debaty Magdalena Kruszewska, prezes zarządu Sanofi w Polsce.

Więcej szczegółów nt. wydarzenia do obejrzenia i posłuchania na profilach @SanofiPolska na Instagramie, Twitterze oraz LinkedIn.

Informacje o firmie Sanofi

Firma Sanofi wspiera pacjentów w pokonywaniu wyzwań zdrowotnych. Jesteśmy globalną firmą biofarmaceutyczną skoncentrowaną na zdrowiu ludzkim. Zapobiegamy chorobom za pomocą szczepionek, dostarczamy innowacyjne sposoby leczenia bólu i łagodzenia cierpienia. Wspieramy zarówno tych, którzy cierpią na choroby rzadkie, jak również miliony pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi. Dzięki zaangażowaniu ponad 100 000 pracowników w 100 krajach, Sanofi przekształca innowacje naukowe w rozwiązania opieki zdrowotnej dostępne na całym świecie. Jedną z 112 fabryk Sanofi, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia blisko 1000 pracowników. Według danych IQVIA Polska, Sanofi zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych.

Więcej szczegółów można znaleźć pod adresem: www.sanofi.pl  Sanofi Polska  @SanofiPolska  @sanofipolska

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudia Dobosiewicz
Communication & CSR Manager, Sanofi Polska
Tel. +48 519 076 741
E-mail: klaudia.dobosiewicz@sanofi.com