

Sanofi wraz z partnerami ogłaszają konkurs inicjatyw mających na celu zwiększenie dostępności opieki zdrowotnej dla kobiet

- * Sanofi i jej partnerzy zapraszają startupy pracujące nad różnymi rozwiązaniami technologicznymi do pomocy w rozwiązaniu problemów z dostępem kobiet do opieki zdrowotnej.
- * Startupy w późniejszej fazie rozwoju, które spełniają kryteria udziału w konkursie i chcą działać na rzecz eliminowania barier w dostępie kobiet do bezpiecznej i dobrej opieki zdrowotnej, są zapraszane do nadsyłania zgłoszeń przed 15 lutego 2019 roku.

Sanofi wraz z partnerami ogłosiła konkurs inicjatyw, którego celem jest odkrywanie i nagradzanie obiecujących, innowacyjnych technologii w dziedzinie zdrowia tworzonych przez przedsiębiorców z sektora technologii zdrowia, które zaowocują poprawą dostępności opieki zdrowotnej dla kobiet. Zwycięzca wyłoniony w kwietniu otrzyma dofinansowanie oraz wsparcie mentorskie, które pomogą mu rozwinąć działalność. Zdobywcy drugiego miejsca także dostaną dofinansowanie i otrzymają wsparcie mentorskie. [Startupy mogą zgłaszać swój udział w konkursie poprzez formularz dostępny pod tym linkiem, przed 15 lutego.](#)

Inicjatywę zainaugurowano w następstwie Women's Forum Global Meeting, które odbyło się w Paryżu w listopadzie 2018 r. Podczas tego wydarzenia Women's Forum for the Economy & Society wraz z firmami Sanofi i AXA ogłosiły utworzenie inicjatywy na rzecz dostępu kobiet do opieki zdrowotnej pod nazwą Women & Access to Health Daring Circle. Celem tego partnerskiego kręgu działającego pod kierownictwem Sanofi i AXA, we współpracy z BNP Paribas i Google oraz w powiązaniu z RB i Gavi, the Vaccine Alliance są poprawa i popularyzacja dostępu kobiet do opieki zdrowotnej.

Nowo powstała koalicja będzie wspierała przedsiębiorców prowadzących projekty z dziedziny technologii zdrowia, którzy dają duże nadzieje na ograniczenie problemów z dostępnością opieki zdrowotnej dla kobiet. Kobiety z całego świata wciąż napotykają wiele barier w dostępie do bezpiecznej i dobrej opieki zdrowotnej. Należą do nich: mała świadomość lub słaby dostęp do informacji; ograniczony fizyczny dostęp do opieki zdrowotnej; brak poufnej lub wiarygodnej dokumentacji lub identyfikacji medycznej; brak środków finansowych lub czasu na uzyskanie dostępu do opieki zdrowotnej, a także

brak możliwości odpowiedniego leczenia chorób psychicznych. W odpowiedzi na każdą z tych barier powstają nowe rozwiązania technologiczne.

„Wszyscy razem i każdy z osobna chcemy wspierać przedsiębiorców, którzy działają na rzecz poprawy i popularyzacji dostępności opieki zdrowotnej dla kobiet na całym świecie, a także w Polsce, dając kobietom siłę, by mogły dbać o dobrobyt swoich rodzin i społeczności” – mówi Magdalena Kruszewska, Prezes Zarządu Sanofi w Polsce.

Informacje o firmie Sanofi

Sanofi wspiera pacjentów w pokonywaniu wyzwań zdrowotnych. Jesteśmy globalną firmą biofarmaceutyczną skoncentrowaną na zdrowiu ludzkim. Zapobiegamy chorobom za pomocą szczepionek, dostarczamy innowacyjne sposoby leczenia bólu i łagodzenia cierpienia. Wspieramy zarówno tych, którzy cierpią na choroby rzadkie, jak również miliony pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi.

Dzięki zaangażowaniu ponad 100 000 pracowników w 100 krajach, Sanofi przekształca innowacje naukowe w rozwiązania opieki zdrowotnej dostępne na całym świecie. Jedną z 112 fabryk Sanofi, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia blisko 1000 pracowników. Według danych IMS Health Polska, Sanofi zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych.

Sanofi, Empowering Life

Informacje o Women's Forum for the Economy & Society

Od 2005 r. Women's Forum for the Economy & Society pełni funkcję globalnej platformy, która dba o uwzględnianie perspektywy płci w rozwiązywaniu problemów społeczno-ekonomicznych występujących na całym świecie. Założeniem naszych Daring Circles (kręgi wyzwań) jest dynamiczne wspieranie rozwoju nowych, innowacyjnych rozwiązań na dużą skalę dzięki współpracy przedsiębiorców, podmiotów publicznych, organizacji pozarządowych i mediów. Umożliwia ona wpływanie na problemy, które w większym stopniu dotyczą kobiety i zdecydowanie wymagają tego, by to one wzięły sprawy w swoje ręce.

Daring Circles i ich główni partnerzy: Kobiety i sztuczna inteligencja (Microsoft), Kobiety i dostęp do zdrowia (AXA, Sanofi), Kobiety i klimat (BNP Paribas i L'Oréal), Kobiety i STEM (Google), Kobiety i różnorodność dostawców (P&G).