

Aż 12 dobrych praktyk CSR Sanofi docenionych w Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki”

Działania firmy Sanofi w Polsce zostały docenione w tegorocznym Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki” opracowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W tym roku do Raportu zgłoszonych zostało aż 12 praktyk Sanofi z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Raport jest publikacją cykliczną i stanowi największy przegląd praktyk CSR w Polsce.

Warszawa, 8.04.2019, Realizowana przez Sanofi w Polsce strategia odpowiedzialnego biznesu (CSR) przynosi wiele pozytywnych efektów w wymiarze społecznym, kulturowym, ekonomicznym i środowiskowym. Firma prowadzi działania w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu stawiając na edukację, rozwój pracowników, angażując się w działania skierowane do społeczności lokalnych oraz realizując wiele inicjatyw zdrowotnych. W tegorocznym Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki” wśród wymienionych praktyk Sanofi, znalazło się 9 działań długoletnich oraz 3 nowe działania wdrożone w 2018 roku. Jedną ze zgłoszonych praktyk realizowanych przez ponad 9 lat jest program stażowy „Student on Board” skierowany do studentów ostatnich lat studiów. Dzięki programowi studenci poznają branżę oraz zdobywają swoje pierwsze doświadczenie zawodowe. W tym roku oferta stażowa zawierała 35 miejsc.

Ponadto Sanofi angażuje się w wiele inicjatyw szerzących wiedzę o zdrowiu oraz skierowanych bezpośrednio do pacjentów. Jedną z takich praktyk jest kampania „Motyle pod ochroną”, która jako pierwsza w Polsce zaadresowana została do osób chorujących na choroby tarczycy, w tym schorzenia nowotworowe. W ramach tej inicjatywy Sanofi przygotowuje szereg aktywności edukacyjnych między innymi bezpłatne badania profilaktyczne tarczycy wraz z badaniem USG dla pracowników oraz poradniki i spotkania dla pacjentów.

Jednym z działań skierowanych do społeczności lokalnej realizowanych przez Sanofi w 2018 roku była kontynuacja „Projektu KiDS”. W ramach projektu nauczyciele oraz dzieci ze szkół na Podkarpaciu uczestniczyli w zajęciach edukacyjnych na temat cukrzycy typu 1 oraz 2 prowadzonych przez studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego. Projekt został objęty honorowym patronatem Ministerstwa Edukacji i został wyróżniony nagrodą Health Collaboration Award w ramach konkursu organizowanego przez EFPIA.

Sanofi w Polsce mocno angażuje się w edukację i rozwój swoich pracowników organizując między innymi spotkania mentoringowe i cross-mentoringowe. W tym roku nowością jest również dostęp do platformy ICAN Corporate. Dzięki platformie każdy z pracowników, niezależnie od stanowiska jakie zajmuje może poszerzać swoją wiedzę oraz ekspertyzę z interesujących go obszarów. Platforma daje możliwość dostępu 24/h do materiałów edukacyjnych, audiobooków, artykułów czy video oraz nieograniczony dostęp do 14 letniej biblioteki HBR Polska.

„Jesteśmy dumni, że po raz kolejny Sanofi zostało docenione przez najważniejszą organizację pozarządową w Polsce, która zajmuje się społeczną odpowiedzialnością biznesu. To, że wszystkie zgłoszone przez nas praktyki, zostały uwzględnione w Raporcie, stanowi dowód, że działania Sanofi w Polsce realizują cele zrównoważonego rozwoju oraz ukazują nieustanne zaangażowanie firmy w dokonywanie realnych, pozytywnych zmian w otaczającym nas świecie” – podsumowuje Klaudia Dobosiewicz, Communication & CSR Manager Sanofi w Polsce.

O raporcie

Tegoroczny rekordowy Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” zebrał aż 1549 praktyk. Na sumę działań firm składają się praktyki nowe – zgłoszone do raportu po raz pierwszy, w tym roku 826 (poprzednia edycja: 639) oraz praktyki długoletnie, czyli te, które były zgłoszone do poprzednich edycji raportu, ale były realizowane również w 2018 roku; w tym roku praktyk długoletnich jest 723 (poprzednia edycja: 551). Autorzy raportu odnotowują również wzrost w liczbie firm z sektora małych i średnich, która zwiększyła się o 10 - do poziomu 60 organizacji. To kolejna edycja raportu, której trzonem jest zaproponowany w normie ISO 26000 podział na 7 obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu. Przegląd ten pozwala dostrzec trendy i zmiany w zakresie CSR na przestrzeni lat. Do najpopularniejszych obszarów, podobnie jak w poprzednich edycjach, należą zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej oraz praktyki z zakresu pracy.

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2018. Dobre praktyki” stanowi podsumowanie tego co działa się w CSR w minionym roku, dlatego, obok dobrych praktyk, publikacja zawiera 16 artykułów eksperckich. Stałym elementem wydawnictwa jest także przegląd wybranych artykułów prasowych oraz kalendarium wydarzeń związanych z CSR.

Więcej informacji pod adresem: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport-2018/>

Informacje o firmie Sanofi

Sanofi wspiera pacjentów w pokonywaniu wyzwań zdrowotnych. Jesteśmy globalną firmą biofarmaceutyczną skoncentrowaną na zdrowiu ludzkim. Zapobiegamy chorobom za pomocą szczepionek, dostarczamy innowacyjne sposoby leczenia bólu i łagodzenia cierpienia. Wspieramy zarówno tych, którzy cierpią na choroby rzadkie, jak również miliony pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi.

Dzięki zaangażowaniu ponad 100 000 pracowników w 100 krajach, Sanofi przekształca innowacje naukowe w rozwiązania opieki zdrowotnej dostępne na całym świecie. Jedna z 112 fabryk Sanofi, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia blisko 900 pracowników. Według danych IQVIA Polska, Sanofi zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych.

Więcej szczegółów można znaleźć pod adresem: www.sanofi.pl  Sanofi Polska  @SanofiPolska  @sanofipolska

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudia Dobosiewicz

Communication & CSR Manager, Sanofi Polska

Tel. +48 519 076 741

e-mail: klaudia.dobosiewicz@sanofi.com