



Warszawa, 27 listopada 2018 r.

Projekt „Kids and Diabetes in Schools”, realizowany w Polsce na rzecz dzieci z cukrzycą, wyróżniony nagrodą *Health Collaboration Award* w kategorii zapobiegania i budowania świadomości

Polska filia globalnej spółki farmaceutycznej Sanofi otrzymała prestiżową nagrodę *Health Collaboration Award* w ramach konkursu organizowanego przez Europejską Federację Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych (EFPIA). Inicjatywa „Kids and Diabetes in Schools” (KiDS) została uznana za najbardziej innowacyjny program w kategorii zapobiegania i budowania świadomości.

Konkurs *Health Collaboration Awards* jest organizowany przez EFPIA od 2016 roku. Jego celem jest wyszukiwanie i promowanie najbardziej wartościowych oraz praktycznych działań na rzecz pacjentów i systemów zdrowia, obejmujących współpracę wielu interesariuszy na szczeblu lokalnym, krajowym i na poziomie Unii Europejskiej. Spośród 80 zgłoszeń w tegorocznej edycji konkursu główna nagroda została przyznana polskiej filii Sanofi w kategorii zapobiegania i budowania świadomości dla projektu „Kids and Diabetes in Schools” (KiDS).

KiDS to międzynarodowy program edukacyjny opracowany przez Sanofi i jej partnerów we współpracy z Międzynarodową Federacją Diabetologiczną (International Diabetes Federation, IDF). Inicjatywa ma na celu stworzenie w szkołach środowiska, które jest bezpieczne i wspiera dzieci chore na cukrzycę, a także zachęca do wyrabiania zdrowych nawyków już od wczesnych lat. Program był prowadzony z takim założeniem od 2016 roku na Podkarpaciu we współpracy m.in. z Polskim Stowarzyszeniem Diabetyków, Uniwersytetem Rzeszowskim, Urzędem Miasta w Rzeszowie oraz Ministerstwem Edukacji Narodowej. Projekt KiDS objął swoim zasięgiem 15 szkół podstawowych w Rzeszowie: 1370 dzieci i ich rodziców, 40 nauczycieli oraz 250 studentów Wydziału Medycznego Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Jury konkursu zwróciło przede wszystkim uwagę na ogromną wartość społeczną nagrodzonego projektu, jego skalę i wymierne korzyści dla lokalnej społeczności, w szczególności w tak wrażliwym obszarze, jakim jest zdrowie dzieci, a tym bardziej dzieci chorujących na cukrzycę.

- Profilaktyka i leczenie chorób to nieustające wyzwania dla sektora ochrony zdrowia w Polsce. Branża farmaceutyczna regularnie wspiera podnoszenie standardów leczenia i opieki, między innymi poprzez działalność edukacyjną. Poprawa jakości życia społeczności, pośród których funkcjonujemy na co dzień, wpisuje się w strategię społecznej odpowiedzialności Sanofi w Polsce. Jesteśmy bardzo dumni z otrzymanego wyróżnienia. Nagroda utwierdza nas w przekonaniu, że jako globalny lider sektora farmaceutycznego i jeden z kluczowych inwestorów w Polsce mamy możliwość dokonywania realnych zmian w życiu Polaków, tych dużych i tych małych – mówi Magdalena Kruszewska, prezes zarządu Sanofi w Polsce.

Laureaci konkursu mają możliwość przeznaczenia grantów pieniężnych na cel społeczny lub dobroczynny. Spółka Sanofi zdecydowała się przekazać nagrodę w wysokości 5000 EUR na rzecz Uniwersytetu Rzeszowskiego.



- W świetle dotychczasowej owocnej współpracy z Sanofi udział w programie KiDS był dla nas naturalną kontynuacją wspólnej drogi. Powierzenie studentom medycyny z naszego uniwersytetu misji edukowania uczniów, wśród których są dzieci chore na cukrzycę typu 1 (tak aby zapobiec ich stygmatyzowaniu i promować zdrowy styl życia), pozwoliło nie tylko zwiększyć świadomość w szkołach, ale było również wartością dodaną w edukacji samych studentów, motywując ich i wzbudzając w nich społeczną odpowiedzialność. Jesteśmy dumni, że mogliśmy wziąć udział w programie KiDS i cieszymy się, że studenci Uniwersytetu Rzeszowskiego tak chętnie zaangażowali się w tę ważną inicjatywę. Jesteśmy również niezwykle wdzięczni za przekazanie pełnej kwoty nagrody na rzecz Uniwersytetu Rzeszowskiego. Środki te wykorzystamy na sfinansowanie kolejnych projektów prozdrowotnych na Podkarpaciu – mówi prof. dr hab. Sylwester Czopek, rektor Uniwersytetu Rzeszowskiego.

- Na całym świecie żyje ponad 1,1 miliona dzieci i dorosłych z cukrzycą typu 1. Szkoły powinny dołożyć wszelkich starań, by stwarzać dla tych dzieci bezpieczną i przyjazną atmosferę. Projekt KiDS jest zorientowany na znaczenie edukacji w obszarze cukrzycy już od najwcześniejszych lat. Ma on na celu edukowanie pracowników szkół, rodziców i dzieci na temat cukrzycy typu 1 i podnoszenie wśród nich świadomości konieczności zapobiegania cukrzycy typu 2. Współpraca była kluczem do sukcesu projektu KiDS. Połączenie sił międzynarodowych organizacji non-profit, partnerów z branży, lokalnych stowarzyszeń diabetologicznych i instytucji edukacyjnych przyczyniło się do powstania naprawdę ważnego projektu. Otrzymanie od EFPIA nagrody w kategorii zapobiegania i budowania świadomości jest wyróżnieniem, które potwierdza sukces wspólnych starań. Nawołujemy do organów rządowych odpowiedzialnych za promocję i edukację w obszarze ochrony zdrowia o wprowadzenie do szkolnych programów materiału, który powstał w toku prac projektowych. Wdrażanie zdrowych nawyków na wczesnym etapie jest kluczowe dla zdrowia i dobrego samopoczucia dzieci i sprzyja prowadzeniu zdrowego stylu życia w dorosłości – mówi Prof. Nam Cho, prezes IDF.

Informacje o programie KiDS

Program KiDS (Kids and Diabetes in Schools) na rzecz dzieci dotkniętych cukrzycą został opracowany przez Sanofi we współpracy z Międzynarodową Federacją Diabetologiczną oraz Międzynarodowym Towarzystwem na rzecz Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą (International Society for Paediatric and Adolescent Diabetes, ISPAD) w celu wspierania dzieci dotkniętych cukrzycą typu 1 w leczeniu choroby, zwalczania dyskryminacji w środowisku szkolnym oraz budowania świadomości w zakresie zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Ta inicjatywa edukacyjna opierająca się na globalnych założeniach KiDS jest skierowana głównie do nauczycieli, pielęgniarek szkolnych i innych pracowników oświaty, dzieci w wieku szkolnym (6–14 lat) oraz ich rodziców. Projekt jest prowadzony w Brazylii, Egipcie, na Węgrzech, w Indiach, Japonii, Pakistanie, Polsce i Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Polska jest pierwszym krajem europejskim, w którym inicjatywa została wdrożona. Projekt został objęty honorowym patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej. Jako że pilotaż projektu został przeprowadzony na Podkarpaciu, otrzymał on także patronaty miejscowych władz samorządowych, oświatowych i zdrowotnych (Prezydenta Miasta Rzeszowa, Podkarpackiego Kuratora Oświaty, Podkarpackiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego) jak również organizacji pacjenckich (Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków).

Informacje o Międzynarodowej Federacji Diabetologicznej




Międzynarodowa Federacja Diabetologiczna to organizacja obejmująca swoim zasięgiem ponad 240 stowarzyszeń diabetologicznych w 168 krajach i terytoriach. Reprezentuje ona interesy coraz większej grupy chorych na cukrzycę, a także osób na nią narażonych. Organizacja prowadzi globalną wspólnotę diabetyków od 1950 r. www.idf.org

Informacje o firmie Sanofi

Firma Sanofi, działający na skalę globalną lider sektora farmaceutycznego, zajmuje się odkrywaniem, opracowywaniem i upowszechnianiem rozwiązań terapeutycznych, które zaspokajają potrzeby pacjentów. Sanofi jest zorganizowana w pięć globalnych Business Unitów: Diabetes & Cardiovascular, General Medicines & Emerging Markets, Consumer Healthcare, Sanofi Genzyme i Sanofi Pasteur. Firma Sanofi jest notowana na



giełdach w Paryżu (EURONEXT: SAN) i Nowym Jorku (NYSE: SNY). Jedna z 112 fabryk Sanofi na świecie jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia blisko 1000 pracowników. Według danych IMS Health Polska Sanofi jest jedną z największych firm farmaceutycznych w Polsce.

Więcej szczegółów można znaleźć pod adresem: www.sanofi.pl  Sanofi Polska  @SanofiPolska 
@sanofipolska

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudia Dobosiewicz
Communication & CSR Manager, Sanofi Polska
Tel. +48 519 076 741
e-mail: klaudia.dobosiewicz@sanofi.com