



Atopowi Bohaterowie Kampanią Społeczną Roku 2016

Warszawa, 07.07.2017 – Fundacja Komunikacji Społecznej (NGO) już po raz 9. uhonorowała najlepsze kampanie społeczne w Polsce. Wśród nagrodzonych i wyróżnionych inicjatyw 2016 roku znaleźli się **Atopowi Bohaterowie**, kampania zainicjowana przez należącą do Sanofi emolienyjną markę Emolium®. Uroczysta gala konkursu, odbyła się 3 lipca 2017 r. w warszawskim Teatrze Kamienica.

Wyróżnienie dla Sanofi zostało przyznane w kategorii *Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)*. Jako uzasadnienie podano kompleksowość i skoncentrowanie na sytuacji społecznej, a także dobre zdefiniowanie problemu i znalezienie rozwiązania.

Celem akcji Atopowi Bohaterowie było zwrócenie uwagi na ograniczenia towarzyszące na co dzień dzieciom z AZS, podkreślenie psychosomatycznego aspektu choroby i konieczności budowania poczucia własnej wartości małych atopików. Jednym z kluczowych działań w ramach akcji, było stworzenie serii bajek terapeutycznych dla dzieci z AZS.

Oś kampanii, to treści dystrybuowane poprzez dedykowane media własne – stronę internetową, fanpage na portalu społecznościowym Facebook.com oraz kanał YouTube. Kampania była wspierana silnymi działaniami komunikacyjnymi oraz promocją w kanałach własnych Partnerów (Instytut Matki i Dziecka, Polskie Towarzystwo Pediatryczne, Komitet Ochrony Prawa Dziecka). Akcja wywołała pożądaną dyskusję społeczną w mediach, wokół problemu nietolerancji wobec małych atopików. W trakcie jej trwania pojawiły się 193 publikacje w prasie i internecie oraz dwa reportaże telewizyjne.

Celem konkursu Kampania Społeczna Roku, jest wyłonienie najlepszych praktyk marketingu społecznego, które mogłyby stać się inspiracją dla twórców i inicjatorów przyszłych kampanii. W konkursie oceniane są inicjatywy zawierające się w definicji marketingu społecznego, rozumianego jako wszelkie działania komunikacyjne, wykorzystujące takie narzędzia, jak reklama i Public Relations, służące wspieraniu postaw prospołecznych. Partnerami Konkursu „Kampanie Społeczne” są m.in. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Francusko-Polska Izba Gospodarcza, NGO.pl.

Informacje o Sanofi

Firma Sanofi, działający na skalę globalną lider sektora farmaceutycznego, zajmuje się odkrywaniem, opracowywaniem i upowszechnianiem rozwiązań terapeutycznych, które zaspokajają potrzeby pacjentów. Sanofi jest zorganizowana w pięć globalnych Business Unitów: Diabetes & Cardiovascular, General Medicines & Emerging Markets, Consumer Healthcare, Sanofi Genzyme i Sanofi Pasteur. Firma Sanofi jest notowana na giełdach w Paryżu (EURONEXT: SAN) i Nowym Jorku (NYSE: SNY). Jedna z 112 fabryk Sanofi na świecie, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia ponad 1000 pracowników. Według danych IMS Health Polska, Sanofi zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych. Więcej

informacji: www.sanofi.pl  [Sanofi Polska](https://www.linkedin.com/company/sanofi-polska)  [@SanofiPolska](https://twitter.com/SanofiPolska)



Dodatkowych informacji udzielają:

Alicja Krzywy

PR Manager Consumer Healthcare

tel.: (+48 22) 22 280 8245, kom.: 724 247 245

alicja.krzywy@sanofi.com

Weronika Dessoulavy

Jr PR Specialist

tel.: (+48 22) 280 06 76, kom.: 510 203 754

weronika.dessoulavy@sanofi.com