



Warszawa, 11 kwietnia 2017 r.

## Sanofi proekologicznie dla Rzeszowa

Sanofi, jako firma odpowiedzialna społecznie, jest szczególnie wrażliwa na kwestie ochrony środowiska. W swoich działaniach podejmuje nieustanne starania, a także wdraża wiele projektów, które skutecznie ograniczają wpływ działalności produkcyjnej na środowisko naturalne. To proekologiczne podejście jest szczególnie zauważalne w przypadku Zakładu Produkcji i Dystrybucji Leków w Rzeszowie, zajmującego się produkcją m.in. dermokosmetyków, gdzie w sposób ciągły poszukuje się nowych rozwiązań mających na celu ograniczenie zużycia zasobów naturalnych.

Realizowana przez Sanofi strategia odpowiedzialnego biznesu (CSR) przynosi wiele pozytywnych efektów w wymiarze społecznym, kulturowym, ekonomicznym i środowiskowym. To właśnie troska o ochronę środowiska jest istotnym elementem działalności Zakładu Produkcji i Dystrybucji Leków w Rzeszowie, w którym produkowanych jest ok. 60 mln leków, produktów OTC i dermokosmetyków rocznie.

*- Dbłość o środowisko, troska o otoczenie oraz jego mieszkańców to jeden z filarów działalności Sanofi. Dotyczy to również fabryki Sanofi w Rzeszowie, która w 2015 roku została zmodernizowana z wykorzystaniem proekologicznych technologii. Podczas produkcji leków OTC oraz dermokosmetyków na szeroką skalę, dbamy m.in. o odpowiedzialne zużycie energii czy redukcję śladu węglowego. Nieustannie poszukujemy też nowych rozwiązań, które pozwolą na prowadzenie naszej działalności w zgodzie ze środowiskiem – powiedział Marek Ruchała, Dyrektor Zakładu Produkcji i Dystrybucji Leków Sanofi w Rzeszowie.*

Jednymi z ważniejszych działań proekologicznych wdrażanych podczas produkcji kosmetyków jest zarządzanie zasobami wody, czyli optymalizacja jej zużycia poprzez zastosowanie Auerów, czyli systemów przechowywania mas kosmetycznych w jednorazowych workach, znajdujących się w stelażach wielokrotnego użytku. Dotychczas, masy kosmetyczne przechowywane były w plastikowych kontenerach o pojemności 1 m<sup>3</sup>, których umycie, po przełożeniu mas kosmetycznych do tubek, wymagało zużycia bardzo dużych ilości wody. Dzięki zastosowaniu Auerów, zużycie wody zostało zmniejszone **w 2016 roku o 28,2% w porównaniu do roku 2015**. Wdrożenie Auerów poprawiło również wskaźnik zanieczyszczeń w ściekach (BZT5 – 21% poniżej limitu; CHZT – 7% poniżej limitu; subst. ekstrahujące – 42% poniżej limitu; zawiesina ogólna – 65% poniżej limitu; azot amonowy – 96% poniżej limitu; siarczany – 88% poniżej limitu; chlorki – 92% poniżej limitu; subst. pow. czynne – 68% poniżej limitu wyznaczonego umową z MPWiK wartości wskaźników zanieczyszczeń w ściekach przemysłowych, wprowadzanych do urządzeń kanalizacyjnych), co jednocześnie przełożyło się na mniejsze zużycie wody.

Kolejną proekologiczną aktywnością podejmowaną przez Sanofi jest walka z globalnym ociepleniem poprzez m.in. ograniczenie emisji CO<sub>2</sub> do atmosfery oraz rozsądne gospodarowanie zasobami. Zlokalizowany w Rzeszowie zakład może się pochwalić zmniejszeniem zużycia energii elektrycznej [kWh] o 13% w 2016 r. w porównaniu do 2015 r., przeznaczonej na wyprodukowanie 1 sztuki kosmetyków. Takie efekty osiągnęte są dzięki optymalizacji parametrów pracy dla HVAC, czyli odpowiednim sterowaniu parametrami powietrza (ogrzewanie, wentylacja, klimatyzacja), adekwatnie do panującego sezonu. Ponadto, w zakładzie produkcyjnym Sanofi w Rzeszowie przeprowadzono modernizację kotłowni gazowej, dzięki której zminimalizowano straty ciepłne i zmniejszono emisję CO<sub>2</sub> o 63,1t/rok, zaoszczędzając 61 tys. zł w skali roku. Jako źródło ciepła dla centralnego ogrzewania wykorzystywany jest kocioł wodny (kondensacyjny) o mocy 1 300kW, który w przeciwieństwie do konwencjonalnego kotła pozwala zaoszczędzić dodatkową energię. Znaczenie ma również zastosowanie oszczędnych urządzeń np. wydajnych silników elektrycznych i falowników oraz systemu optymalizacji pracy dla sprężarek i chillerów. Cała fabryka wyposażona jest również w najbardziej energooszczędne oświetlenie ledowe.

### Informacje o firmie Sanofi

Firma Sanofi, działający na skalę globalną lider sektora farmaceutycznego, zajmuje się odkrywaniem, opracowywaniem i upowszechnianiem rozwiązań terapeutycznych, które zaspokajają potrzeby pacjentów. Sanofi jest zorganizowana w pięć globalnych Business Unitów: Diabetes & Cardiovascular, General Medicines & Emerging Markets, Consumer Healthcare, Sanofi Genzyme i Sanofi Pasteur. Firma Sanofi jest notowana na giełdach w Paryżu (EURONEXT: SAN) i Nowym Jorku (NYSE: SNY). Jedna z 112 fabryk Sanofi na świecie, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia ponad 1000 pracowników. Według danych IMS Health Polska, Sanofi zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych. Więcej informacji na: [www.sanofi.pl](http://www.sanofi.pl)

 Sanofi Polska  @SanofiPolska

### Więcej informacji udzielają:

Karolina Szapiro  
Menedżer ds. Komunikacji i CSR  
Tel. +48 22 280 06 63  
Tel. kom. +48 516 283 216  
[karolina.szapiro@sanofi.com](mailto:karolina.szapiro@sanofi.com)

Monika Chmielewska-Żehaluk  
Dyrektor ds. Komunikacji  
Tel. +48 22 280 07 53  
Tel. kom. +48 695 588 881  
[monika.chmielewska-zehaluk@sanofi.com](mailto:monika.chmielewska-zehaluk@sanofi.com)